

**ART**

rue burdeau

**ARC** *images*

**Œuvres sociooptiques**

Techniques mixtes & photographies

**CHIFFLOT-COMAZZI**  
**GAUDIN & RAMET**

**Samedi 13 Septembre 2008**

**Ouverture de 10h30 à 12 h**

**de 14h30 à 20h**

**à 18h30**

**Vingt et un textes pour notre temps**

de **Martine Chiffлот-Comazzi**

Lecture-spectacle par **Martine Ramet**

Clarinettes : **Béatrice Berne Ensemble**

**Loft d'ARC** *images*

11 rue Burdeau

69001 LYON

04 78 24 27 95

[www.arcane17.org](http://www.arcane17.org)

## **Sociopties**

Le terme de « sociopties » est un néologisme, créé en 2001 par Martine Chiffлот-Comazzi, pour désigner le regard porté sur certains faits ou phénomènes d'ordre social (au sens large).

Les œuvres qui appartiennent au cycle Classifieds (Annonces classées), que Martine Chiffлот a réalisées à la fin des années quatre-vingt dix et exposées dès 2002, relèvent de cette catégorie socioptique car elles attirent notre attention sur la multiplicité des petites annonces répandues dans les journaux, depuis plus d'une décennie, et les secteurs qu'elles découpent : emploi, rencontres, voyage, etc. Ces petites annonces engendrent une esthétique et des modes communicationnels spécifiques qui ont incité Martine Chiffлот à produire des œuvres bigarrées à partir de techniques mixtes (collages, peinture) restituant peu ou prou l'espace des surfaces urbaines taguées et graffitées.

Les sociopties peuvent emprunter des voies multiples d'exhibition, photographies, vidéo, albums, etc. qui portent un regard intersubjectif - voire objectif - sur les pratiques et les formes produites dans l'espace social. La dimension critique n'en est pas absente mais le propos est surtout descriptif et éventuellement expressif. L'artiste se faisant avant tout medium, celui par qui passent et retentissent des sentiments qui procèdent de l'étonnement et organisent esthétiquement un constat. « Voilà notre monde et son creuset social, absurde parfois, souvent contraignant, tel qu'il insiste dans la sensibilité d'un observateur intrigué » : c'est ce que les sociopties veulent présenter au public afin que le réel (et notamment ses formes communicationnelles) se révèle et redonne à penser.

Une esthétique particulière accompagne ou actualise cette approche et combine l'accumulation, la couleur, les assemblages plus ou moins criards que la publicité et la rue nous livrent. Esthétique expressionniste à certains égards mais s'inscrivant sur une exigence formelle absolue et composant à partir des éléments les moins valorisés du réel ambiant : bribes de journaux, déchirures, spectacles « banals », scories, traces, morceaux... Ce que la machine sociale ignore, jette ou broie. Un art de récupération certes mais qui sous l'amas retrouve la perfection de la forme, de la répétition ou du contraste. De notre temps ... jeté, livré au hasard des intempéries du collage ou du cliché.

## **Sociopties**

Œuvres de **Martine Chiffлот-Comazzi / Virginie Gaudin / Vincent Ramet**

**RDV Burdeau 13 Septembre 2008**

Permanence de **10h30 à 12h** et de **14h30 à 20h**

Spectacle à **18h30**

**ARC 11 rue Burdeau 69001 LYON**

Renseignements au **04 78 24 27 95**